



جمعية العلوم
والتقنية بالقصيم
Qassim Science & Technology
Association QSTA

بإشراف

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الخطة التشغيلية
لجمعية العلوم والتقنية بالقصيم

٢٠٢٣ م

المحتويات

٣	التوجه الاستراتيجي للجمعية.....
٤	المستفيدون.....
٥	الرؤية.....
٦	الرسالة.....
٧	الأهداف الاستراتيجية.....
٨	الأهداف التفصيلية.....

التوجه الاستراتيجي للجمعية

سعت جمعية العلوم والتقنية بالقصيم - متمثلة في أعضاء مجلس إدارتها - إلى تحديد التوجه الاستراتيجي منذ بداية التأسيس والعمل وفق خطة استراتيجية لمدة ٣ سنوات ٢٠٢٣-٢٠٢٥ م، يتم من خلالها بناء الهيكل المؤسسي والانطلاقة الواضحة للجمعية.

وتم البدء في مرحلة إعداد الخطه الاستراتيجية للجمعية بعدد من الاجتماعات وحلق النقاش وورش العمل بين أعضاء مجلس الإدارة يتم فيها تحديد وصياغة رؤية الجمعية ورسالتها، ثم تحديد الأهداف الاستراتيجية والتي تتكاتف جميع الجهود والخبرات في الجمعية لتحقيقها بعد توفيق الله عز وجل.

وتركزت محاور الخطه الاستراتيجية للجمعية على نقاط رئيسية من أهمها:

- تحديد المستفيدين
- الخدمات والبرامج للمستفيدين
- بناء الهيكل التنظيمي والإداري المناسب للجمعية
- بناء قواعد الحوكمة للجمعية
- الاستدامة المالية للجمعية
- التعريف بالجمعية وخدماتها
- الشراكات المجتمعية الفاعلة

المستفيدون

- الموظفون والموظفات في المراكز العلمية
- المشرفون والمشرفات بالتعليم العام
- المعلمون والمعلمات بالتعليم العام
- طلاب وطالبات الجامعة
- المتطوعون والمتطوعات
- طلاب وطالبات التعليم العام
- طلاب وطالبات الطفولة المبكرة
- الموهوبون والموهوبات في مراحل التعليم المختلفة
- المهتمون بالبحوث العلمية

الرؤية

الريادة المحلية والإقليمية في تحفيز التفكير العلمي والابداعي وتطوير المراكز والبحوث العلمية ومواكبة التطور العلمي والتقني.

الرسالة

توفير بيئة علمية وتقنية متميزة لدعم المراكز والبحوث والتجارب العلمية وإلهام العقول الشابة وتعزيز أهمية العلم والمعرفة ونشر الوعي بالتطور العلمي والتقني من خلال بيئات تعليمية جاذبة ومتجددة وشراكات استراتيجية داعمة.

الأهداف الاستراتيجية

بناءً على الاجتماعات وحلق النقاش تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للجمعية والتي تعمل جميعها في الاتجاهات المختلفة لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية وهي كالتالي:

- ١) تقديم أفضل الخدمات التي تناسب كافة فئات المستفيدين.
- ٢) عقد الشراكات الاستراتيجية ذات الكفاءة والفاعلية.
- ٣) نشر التوعية والتثقيف العلمي بين فئات المستفيدين.
- ٤) اثراء الوعي المجتمعي بالمنجزات الوطنية في مجالات العلوم والمعرفة.
- ٥) بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً.
- ٦) توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية.
- ٧) التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها.

الأهداف التفصيلية

تم تقسيم كل هدف استراتيجي لمجموعة من الأهداف التفصيلية ووضع مؤشر قياس لكل هدف تفصيلي ومستهدف سنوي خلال فترة الخطة الاستراتيجية يتم العمل على تحقيقه بحيث تصب الأهداف التفصيلية في تحقيق الهدف الاستراتيجي المرتبطة به:

(١) تقديم أفضل الخدمات التي تناسب كافة فئات المستفيدين.

2023	مؤشر القياس	الأهداف التفصيلية
100%	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها لمركز القصيم العلمي وتحديثها سنوياً	دراسة تحديد الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً لمركز القصيم العلمي
100%	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها لأكاديمية محمد الشبيلي وتحديثها سنوياً	دراسة تحديد الاحتياج من الخدمات المراد تقديمها وتحديثها سنوياً لأكاديمية محمد الشبيلي
3	عدد الخدمات التعليمية الجديدة المقدمة سنوياً	التوسع والتنويع في الخدمات والمنتجات التعليمية
2	عدد المسارات التي تم تطويرها خلال السنة	تطوير الزيارات المدرسية
5	عدد التجارب التي تم تطويرها خلال السنة	
50%	نسبة البرامج / التجارب الجديدة من إجمالي البرامج المنفذة في كل فصل دراسي	
5	عدد البرامج المنفذة	تطوير برامج التعليم المبكرة KG
1500	عدد الأطفال المستفيدين	
3	عدد برامج التعليم باللعب الجديدة سنوياً	بناء برامج التعلم باللعب

(٢) عقد الشراكات الاستراتيجية ذات الكفاءة والفاعلية.

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	2023
عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم عقدها	5
عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	نسبة الشراكات الاستراتيجية المفعلة من إجمالي عدد الشراكات	70%

(٣) نشر التوعية والتثقيف العلمي بين فئات المستفيدين.

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	2023
إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	90%
رفع نسبة رضا المستفيدين من البرامج المقدمة	متوسط نتائج استفتاء رضا المستفيدين من البرامج المقدمة	90%
رفع نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	متوسط نتائج استفتاء رضا العاملين عن بيئة العمل	90%
نشر العلوم عبر وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب - ...)	عدد المقاطع التي تم نشرها	30

الخطة التشغيلية ٢٠٢٣ م

٤) بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً.

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	2023
استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية	٧٠%
توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	10
استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية	100%
تطبيق نظام تعاملات إلكترونية للجمعية ERP	نسبة الانتهاء من تفعيل وتشغيل نظام تعاملات إلكترونية للجمعية ERP	50%
تقديم برامج تدريبية للكوادر الفنية (نظري - عملي - ميداني - ...)	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر الفنية	15
	عدد الكوادر الفنية المستفيدة من البرامج التدريبية المنفذة	35
	نسبة الرضا عن البرامج التدريبية المنفذة للكوادر الفنية بعنيزة	90%
تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية	3
	عدد الكوادر البشرية بالجمعية المستفيدة من البرامج التدريبية المنفذة	6
	نسبة الرضا عن البرامج التدريبية المنفذة للكوادر البشرية بالجمعية	80%
زيادة كفاءة حل المشكلات التقنية (الدعم الفني والصيانة)	نسبة الشكاوى للدعم الفني والصيانة	20%
	رضا المستفيد	90%
	عدد زيارات الصيانة الوقائية الدورية لكل وحدة في المركز (في السنة)	3
استقطاب كفاءات ادارية مميزة	عدد الموظفين الاداريين الذين تم استقطابهم	3
تطوير وتدريب الكفاءات الادارية وفق الاحتياج الاداري	عدد الدورات التدريبية	6
تفعيل نظام إدارة الأداء والتقييم الوظيفي للموظفين	نسبة الموظفين من اجمالي الموظفين الحاصلين على التدريب	٥٠%
تفعيل نظام إدارة الأداء والتقييم الوظيفي للإدارات	متوسط تقييم الاداء الوظيفي للموظفين	٩٠%
انشاء نظام التحفيز للإنجازات الفردية	نسبة تحقيق المؤشرات او الاهداف لكل ادارة	٥٠%
انشاء نظام التحفيز للإنجازات الجماعية ونجاح الفعاليات	عدد المكافآت التحفيزية للموظفين المنجزين سنوياً	20
	عدد المكافآت التحفيزية للفعاليات المنجزة سنوياً	10
رفع نسبة التوظيف من خلال منصة تمهير	نسبة الموظفين من خلال منصة تمهير الى اجمالي الموظفين	٢٥%

٥) توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية.

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	2023
إيجاد أوقاف للجمعية (عقارات - أوقاف - ...)	عدد الأوقاف التي تم الحصول عليها لدعم الجمعية	1
بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	100%
إيجاد مشروعات استثمارية لدعم الجمعية	عدد دراسات المشروعات الاستثمارية التي تم تنفيذها	1

٦) التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها.

الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	2023
بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)	80%
التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات وتنفيذ البرامج التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)	4
إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	100%
إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	عدد صفحات التواصل الاجتماعي المفعلة للجمعية (تويتر - انستجرام - يوتيوب - سناب شات)	5
	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي	5000

الخطة التشغيلية ٢٠٢٣ م